

⚓ KAPTEN & SON



Hey! Wir sind Kaptен & Son – mit über 200 Mitarbeiter*innen arbeiten wir täglich daran, die führende D2C Backpack Marke Europas zu werden.

Auf diesem Weg brauchen wir dich als **Werkstudent (m/w/d) im Influencer Marketing** ! Wir suchen dich, wenn du Lust hast, spannende und kreative Projekte zu unterstützen und deine eigenen Creator*innen zu betreuen!

Start: 15.07.2024 | Dauer: min. ein Jahr

Das bewegst du bei uns...

- Du tauchst in das gesamte Marketing von Kaptен & Son ein und arbeitest mit deinem Team an spannenden Influencer Kampagnen mit dem Fokus auf Instagram Kooperationen
- Dabei bist du in direktem Kontakt mit Creator*innen und betreust diese während deiner gesamten Zeit als Werkstudent*in
- Du suchst selbständig nach geeigneten Accounts für unsere Marke, verhandelst Preise und kontrollierst sowie analysierst den Erfolg der Postings
- Du arbeitest eng mit unserem Team Lead zusammen und kümmerst dich beispielweise um Präsentationen, recherchierst neue Themenbereiche und übernimmst eigene Projekte (z.B. Micro Campaigns zu einzelnen Produktkategorien)

Wir matchen, wenn du...

- BWL, Marketing oder Kommunikationswissenschaften studierst und noch mindestens ein Jahr als Student*in eingeschrieben bist
- bereits erste praktische Erfahrung im Marketing, bestenfalls im Creator Marketing, gesammelt hast und diese nun in unser junges Team einbringen möchtest
- Instagram, TikTok, YouTube & Co. dir absolut vertraut sind und du deren Entwicklung und Änderungen regelmäßig verfolgst
- weißt auf welche KPIs du achten musst und die neuen Rising Stars kennst
- fließend Deutsch und Englisch sprichst

Deine Benefits bei uns...

- Flexibles Arbeiten: Gleitzeit und die Möglichkeit, zwei Tage die Woche ortsungebunden zu arbeiten
- Workation: Du willst die Welt erkunden? Kein Problem. Arbeite bis zu zwei Wochen im Jahr von deinem europäischen Lieblingsort
- Wohlfühlatmosphäre: Ein modernes Büro direkt am Rhein, mit allem, was das Herz begehrt, von unserer Barista Bar bis hin zu subventioniertem Essen
- #crewloveistruelove: Regelmäßige Firmen- und Teamevents und Kreativschmieden
- Students Club: monatliche Aktivität mit allen Praktikant*innen und Werkstudent*innen
- Learning & Development: Weiterentwicklungsangebote und quartalsweise Feedbackgespräche
- Rabatte: Vergünstigte Urban Sports Club Mitgliedschaft, Corporate Benefits und Ermäßigungen auf unsere Produkte
- Volunteer Day: Bezahlter Urlaub für dein ehrenamtliches Engagement #SocialResponsibility

Ein Kaptен by heart zu sein bedeutet, dass wir füreinander da sind. ❤️

Lena freut sich auf deine Bewerbung!